PODIUM ProfiCheck

Speaker-Suche leicht gemacht: Anforderungsprofil erstellen

Wir haben für Sie die wichtigsten Fragen zusammengestellt, die Ihnen helfen, ein umfassendes Anforderungsprofil zu Ihrer individuellen Speaker-Suche zu erstellen.

1. Definieren Sie die Eckdaten

- Anlass der Veranstaltung
- Ziel der Veranstaltung
- Zielgruppe
- Format
- Termin
- Ort
- Location
- Teilnehmerzahl
- Zusammensetzung der Teilnehmer
- Agenda
- Budget (für den externen Speaker: Nettohonorar + Reisekosten)

2. Beschreiben Sie die Ausgangssituation/Erwartungen

- Wie ist die Unternehmenssituation?
- Wie ist die Stimmung im Unternehmen?
- Wie schätzen Sie die Stimmung der Teilnehmer ein?
- Was erwarten die Teilnehmer?
- Was erwarten Sie vom externen Speaker ergänzend zu seinem Vortrag (Anwesenheitsdauer, Briefing-Gespräch, Bereitschaft Frage-/Diskussionsrunde etc.)

3. Definieren Sie die Ziele

- Was soll mit dem Vortrag des externen Speakers erreicht werden?
- Welche Themen werden platziert?
- Welche Funktion soll der externe Speaker haben?
- Wie viel Identifikationsmöglichkeit soll der Speaker bieten?
- Welche Botschaften sollen in den Köpfen der Teilnehmer hängen bleiben?

4. Vorerfahrungen/Wünsche

- Soll der Speaker einen bestimmten Background haben (Wissenschaft, Extremsport, TV-bekannt, Promi-Status, Entertainer-Qualitäten etc.)?
- Falls es sich um eine wiederkehrende Veranstaltung handelt: Welche Speaker kamen in der Vergangenheit bei den Teilnehmern weniger gut an und welche konnten begeistern?

5. Zusätzliche Tipps

- Besonders mit sehr prominenten Speakern machen die Teilnehmer im Anschluss an den Vortrag gerne Selfies. Klären Sie im Vorfeld mit Ihrem Speaker, ob er ggf. für eine solche „Autogrammstunde“ zur Verfügung steht.
- Falls Sie den Vortrag live streamen oder aufzeichnen möchten, um ihn öffentlich zugänglich zu machen, fragen Sie frühzeitig an. Nicht alle Speaker geben ihre Zustimmung, bspw., weil sie ihr Urheberrecht schützen wollen.
- Die meisten Speaker stehen Ihnen für ein unverbindliches Kennlerntelefonat zur Verfügung. Dieses kann ausschlaggebend sein, falls Sie zwei oder mehrere Favoriten haben.